

綠色美容院大獎將基於以下準則進行評核：

評審準則

1. 以下 5 個範疇中各符合 1 項或以上 或 2. 整體符合 10 項或以上

1. 節約能源	
電力 <ul style="list-style-type: none">• 使用 LED 照明裝置，以增長使用壽命及節省能量• 配備自動開關探測器，於離開房間時，燈光自動熄滅，以節省能源• 使用具能源效益的電器 (如空調、雪櫃、洗衣、乾衣機等)	用水 <ul style="list-style-type: none">• 使用節水器具 (如高用水效益的花灑頭、水龍頭及洗衣機)• 使用雙掣式沖廁水箱，並留意用水效益標籤
2. 環保採購 <ul style="list-style-type: none">• 使用不經動物測試的產品• 使用天然或有機成份的產品• 使用可循環再生的包裝物料• 使用補充裝產品以減少浪費	
3. 環境	
裝修 <ul style="list-style-type: none">• 使用低或不具揮發性有機化合物(VOC)等揮發性物質的裝修物料 (如低甲醛油漆、水劑油漆...)• 使用可回收或可再造的裝修物料 (如環保牆紙、地毯、地磚、木地板等)	空氣 <ul style="list-style-type: none">• 減少 / 避免使用對環境有害或有毒的去污劑 (如漂白水) 或空氣清新劑• 栽種植物以改善環境
4. 減廢 <ul style="list-style-type: none">• 制定節約能源的致策，例如設定指引將不使用的電器及儀器電源切斷• 善用消耗品 (如棉花)，以確保最大的經濟效益，以及減少浪費• 使用毛巾或再造紙代替一般抹手紙• 選擇耐用性較佳的消耗品，避免使用一次性產品 (如紙杯) 造成浪費	
5. 公司政策 <ul style="list-style-type: none">• 認真審查每月的能量消耗量 (包括電費、煤氣費到和水費)，以確保沒有過度消耗• 於當眼處張貼有關環保 / 節約能源的標語或指引，鼓勵員工實行• 鼓勵客戶採用不含石油副產品的美容產品• 使用電子媒介 (如網站、電郵、手機訊息等)作宣傳渠道，減少用紙張及郵寄• 增加員工對環保承諾的意識及培訓，提升整個團隊對環保措施的敏感度• 把環保承諾融入市場營銷活動中，締造吸引顧客的新賣點	